



## Adeline GASNIER

### RESPONSABLE / CHARGÉE DE COMMUNICATION

#### Compétences clés

##### • Communication :

- Définir/Appliquer une stratégie de communication
- Concevoir & produire des contenus et supports d'information et communication (audiovisuels, print, web – captations, clips, plaquettes, livrets, newsletters, flyers, affiches, communiqués de presse, etc.)
- Administrer un site internet
- Animer des réseaux sociaux
- Sourcer/vérifier les informations
- Relations publiques & presse
- Adapter les messages et supports aux publics ciblés
- Selon les besoins : travail en mode projet, communication de crise

• **Logiciels** : Adobe Creative Suite & Cloud (Acrobat, After Effects, Audition, Dreamweaver, Illustrator, InDesign Photoshop, Premiere), CMS (Typo3, WordPress), Maya 13.0, Office (Excel, PowerPoint, Word), etc.

• **Langages (notions)** : C++, CSS, HTML, MEL, OpenGL, ActionScript

• **Anglais** : compréhension C2, expression B2

• **Allemand** : compréhension C2, expression B1

#### Contact

E-mail : [adeliga@hotmail.com](mailto:adeliga@hotmail.com)

Tél. : +33 (0)6 89 34 09 53

Site : <http://www.profusif.eu>

LinkedIn :

<https://fr.linkedin.com/in/adeline-gasnier-4a275a137>

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### • Chargée de communication – 2020-2021 (1 an), Marne-la-Vallée

École d'Urbanisme de Paris (EUP) – Réunion des instituts d'urbanisme de l'Université Paris-Est Créteil (UPEC) et de l'Université Gustave Eiffel (ex-UPEM)

- Animer et optimiser le site internet actif, développer et mettre en ligne le nouveau site internet. Augmenter la visibilité et le trafic (+30%), optimiser le référencement naturel (contenus + SEO).
- Animer et développer les réseaux sociaux (abonnés Facebook : +33%, Twitter : +26%, LinkedIn : +63%).
- Produire et diffuser des contenus qualitatifs et quantitatifs sur l'actualité de l'EUP et l'urbanisme, produire et diffuser la newsletter trimestrielle du Réseau EUP, rédiger les communiqués de presse.
- Opérer la refonte et l'impression des livrets étudiants (12 parcours), produire et mettre à jour les supports de communication.
- Organiser les deux sessions de journées portes ouvertes avec les universités de tutelle.
- Accompagner la campagne de taxe d'apprentissage, le cycle de conférences du Master 1, les Journées de rentrée, mettre en place des échanges de visibilité (*La Tribune*, lycée voisin).
- Former et encadrer un emploi étudiant (formation au Content Management System Typo3).

### • Responsable des rubriques Danse & Design / Rédactrice – 2016-2019 (3 ans), Paris

parisART ([www.paris-art.com](http://www.paris-art.com)) – Site web pure player d'actualités artistiques

- Alimentation des rubriques 'Danse' et 'Design'. [Trafic mensuel : entre 30 et 50K visites.]
- Rédaction d'articles (816) et fiches descriptives (531), publication sous WordPress, optimisation du SEO (Search Engine Optimization).
- Prospection + veille documentaire et iconographique, collecte d'informations, contacts avec les lieux, créateurs et créatrices, services de presse et communication.

### • Enquêtrice terrain – 2012-2015 (2,5 ans), Paris/Gentilly

Ipsos – Institut de sondages et société internationale de marketing d'opinion

- Collecte des données sur plus de 200 études pour différents clients (Commission européenne, EDF, ministère de la Justice, ministère de la Santé, Nestlé, Saint-Gobain, Thalys), baromètres politiques.
- Décomptes soirées électorales, participation au calibrage des questionnaires-pilotes en phase de test (préproduction sur des études nationales, internationales).

### • Graphiste / Infographiste indépendante – 2005-2010 (5 ans), Paris

Profusif ([www.profusif.eu](http://www.profusif.eu)) – Conception de logo, charte graphique, brochures, habillages audiovisuels, postproduction vidéo, animations 3D

- Clients : Agat films & Cie - Ex nihilo, Doc Ad Hoc, IEC Events, IUT de Tremblay-en-France - Université Paris 8. Stage : Agence Hyptique (2005).

## FORMATION UNIVERSITAIRE

### • Master 2 'Théorie des arts et de la culture'

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne – 2009-2012

- Mémoire : « Architecture de l'émotion. Agents conversationnels et fabrique du sujet affectif ».

### • DEUG 'Arts et Technologies de l'Image'

IUP ATI, Université Paris 8 – 2004-2005

- Modélisation 3D et bases de programmation (AS, C++, MEL, OpenGL).

### • CESAP – Certificat d'études supérieures d'arts plastiques (Bac + 4)

École Nationale Supérieure d'Art de Dijon – 1998-2003

- Production/postproduction vidéo, CAO-PAO, installations spatialisées.
  - ↳ Semestre Erasmus en Communication visuelle. Hochschule Mainz, Mayence, Allemagne – 2001-2002

## PRATIQUES CULTURELLES

### • Traductions éditées (de l'allemand vers le français)

- POPPER-LYNKEUS Josef, *Les Progrès techniques, selon leur signification esthétique et culturelle* (1888), Paris, AAG Traduction, 2021 [ISBN 978-2-9565672-1-9].
- POPPER-LYNKEUS Josef, *Le Droit de vivre et le devoir de mourir* (1878), Paris, AAG Traduction, 2020 [ISBN 978-2-9565672-0-2].
  - ↳ Contributeur bénévole sur Internet Archive (2013-2016).
- **Breton** : acquisition du niveau A1 (cours du soir à Sked, 2022-2023)