

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



### Adeline GASNIER

43 ans (1980.12.06)

### RESPONSABLE / CHARGÉE DE COMMUNICATION

#### Compétences & Savoir-faire

- Conception et réalisation de contenus (print, web, audiovisuel).
- Coordination de projet.
- Gestion de site internet.
- Animation de réseaux sociaux.
- Organisation d'événements.
- Relations presse.
- Application / Modulation des stratégies de communication existantes.
- Reporting.
- Veille et archivage.

#### LANGUES :

- Français : natif.
- Allemand : courant (Zertifikat Deutsch).
- Anglais : courant.
- Breton : débutant (niveau A1/A2).
- Mandarin : débutant (niveau A0/A1).

#### LOGICIELS :

- Adobe Creative Suite & Cloud (Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere, After Effects, Audition, Dreamweaver, Acrobat).
- CMS (Typo3, WordPress).
- Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel), OpenOffice.
- Maya, JMP, etc.

- LANGAGES (NOTIONS) : C++, CSS, HTML, MEL, OpenGL, ActionScript.

#### Coordonnées

e-Mail : adeliga@hotmail.com

Tél. : +33 (0)6 89 34 09 53

Site : <http://www.profusif.eu>

LinkedIn :

<https://fr.linkedin.com/in/adeline-gasnier-4a275a137>

#### • Chargée de communication — 2020-2021 (1 an), Marne-la-Vallée

ÉCOLE D'URBANISME DE PARIS (EUP) — RÉUNION DES INSTITUTS D'URBANISME DE L'UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL (IUPEC) ET DE L'UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

→ Dans un contexte de confinements, de distanciel et de poste resté vacant plusieurs mois, la stratégie communicationnelle aura consisté à saisir cette opportunité pour développer la visibilité de l'EUP sur internet, en consolidant sa présence numérique, afin de valoriser sa dimension de lieu de fabrique des urbanismes actuels et futurs. Tout en améliorant les supports imprimés / pdf.

- Production et diffusion de contenus sur les activités de l'EUP. Implication des équipes pédagogiques, des étudiants et étudiantes, des équipes de recherche, des universités de tutelle, des équipes administratives, des partenaires.
- Animation du site internet existant, augmentation de la visibilité et du trafic mensuel. +30%, de 4K à 5.2K visiteurs/mois, en moyenne.
- Animation et développement des réseaux sociaux. +1.2K abo. Facebook ; +0.6K abo. Twitter ; +2.8K abo. LinkedIn, et chaîne Youtube.
- Remise en route de la newsletter trimestrielle du Réseau EUP (réseau alumni) avec les équipes Partenariats et Insertion professionnelle.
- Coorganisation de deux sessions de Journées portes ouvertes numériques avec les deux universités de tutelle. Projets coréalisés avec le département Communication de l'IUPEC et les départements Communication et Informatique de l'Université Gustave Eiffel, implication des équipes pédagogiques et administratives de l'EUP. 0.5 million de personnes touchées via Facebook ; 1K visites sur les stands.
- Échanges de visibilité (présentation étudiante de l'EUP auprès de lycéens et lycéennes, Sommet du Grand Paris 2021).
- Codéveloppement et mise en ligne du nouveau site internet. Changement de serveurs, de version de CMS (*content management system*), d'architecture des données. Projet coréalisé avec les départements Communication et Informatique de l'Université Gustave Eiffel, encadrement d'un emploi étudiant (dont formation au CMS Typo3 v9).
- Refonte et conformation des livrets étudiants (syllabus 2021-2022 des 12 parcours ; entre 40 et 90 pages chaque ; 0.5K exemplaires imprimés au total). Projet coréalisé avec les responsables de parcours, les référents administratifs, le département Impression de l'IUPEC.
- Actualisation des supports (plaquettes de présentation, de taxe d'apprentissage), rédaction de communiqué de presse.
- Accompagnement du cycle de conférences de Master 1 (exceptionnellement basculé *online*, avec *replays*), etc.

#### • Rédactrice / Responsable des rubriques 'Design' et 'Danse' — 2016-2019 (3 ans), Paris

PARISART (WWW.PARIS-ART.COM) — SITE WEB D'ACTUALITÉS ARTISTIQUES

- Prospection et propositions éditoriales, contacts avec les services presse et communication, les designers, les compagnies. Travail avec le directeur et rédacteur en chef, et l'équipe commerciale.
- Alimentation quotidienne des rubriques 'Design' et 'Danse'. Audience mensuelle du site : 30 à 50K visites.
- Rédaction d'articles et notices (environ 1350), publication sous WordPress, optimisation du SEO (*search engine optimization*).

#### • Enquêtrice (statistiques, opinions sociopolitiques, marketing produits) — 2012-2015 (2,5 ans), Paris

IPSOS (SIÈGE) — INSTITUT DE SONDAGES ET SOCIÉTÉ INTERNATIONALE DE MARKETING D'OPINION

- Collecte des données sur plus de 200 études, nationales ou internationales, pour différents clients (Commission européenne, ministère de la Justice, de la Santé, Saint-Gobain, Thalys...), baromètres politiques, estimations électorales, participation au calibrage des questionnaires en phase de test.

#### • Graphiste / Infographiste indépendante — 2005-2010 (5 ans), Paris

PROFUSIF (WWW.PROFUSIF.EU) — CONCEPTION DE LOGO, CHARTE GRAPHIQUE, BROCHURES, HABILLAGES AUDIOVISUELS, POSTPRODUCTION VIDÉO, ANIMATIONS 3D

→ Clients : Agat films & Cie - Ex nihilo, Doc Ad Hoc, IEC Events, IUT de Tremblay-en-France - Université Paris 8.

#### • Stages & emplois étudiants (dans les industries culturelles)

- Infographiste vidéo : **Hypique** (agence de webdesign et création de contenus numériques interactifs), Paris, 2005.
- Surveillante d'expositions : **Le Consortium**, **Musée des Beaux-Arts**, Dijon, 2000 et 2003, **Centre Pompidou**, Paris, 2007-2008.
- Renfort Communication : festival Nouvelles Scènes / 1 Love Dijon, **Le Consortium**, Dijon, éditions 2000 et 2002.
- Assistante d'artiste : Marc-Camille Chaimowitz, Yayoi Kusama, **Le Consortium**, Dijon, 2000 et 2002.

## ÉTUDES & DIPLÔMES

#### • Master 2 Théorie des arts et de la culture — Esthétique | UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE — 2009-2012

Sémiologie, études culturelles, sociologie, philosophies (continentale, analytique), psychologie.

→ Mémoire de recherche sur l'implémentation des émotions en intelligence artificielle (*affective computing*) : « Architecture de l'émotion. Les Chatbots et la fabrique du sujet affectif ».

#### • DEUG Arts et Technologies de l'Image | IUP ATI, UNIVERSITÉ PARIS 8 VINCENNES - SAINT-DENIS — 2004-2005

3D, Webdesign, infographie, programmation (C++, MEL, OpenGL, AS).

#### • Trimestre d'études | HOCHSCHULE FÜR BILDENDE KÜNSTE (HFBK), HAMBOURG, ALLEMAGNE — SEPT./DÉC. 2003

Arts libres, vidéo, cinéma (séminaire Pr. Wim Wenders).

#### • CESAP — Certificat d'études supérieures d'Arts plastiques (Bac +4) | ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ART (ENSA), DIJON — 2003

Graphisme et infographie, CAO-PAO, production, montage et postproduction audiovisuelles.

#### • DNAP — Diplôme national d'Arts Plastiques (Bac +3) | ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ART DE DIJON (ENSA DIJON) — 1998-2002

Graphisme et infographie, CAO-PAO, production, montage et postproduction audiovisuelles.

↳ **Semestre Erasmus en Design et Communication visuelle** | HOCHSCHULE MAINZ, MAYENCE, ALLEMAGNE — 2001-2002  
Communication visuelle et design.

#### • Baccalauréat Scientifique - option Sciences de la Vie et de la Terre | ACADÉMIE DE NANTES (LYCÉE MONGAZON, ANGERS) — 1998

## TEMPS PERSONNEL

• **Breton** : acquisition du niveau A2 (cours du soir à Sked, 2023-2024).

• **Mandarin** : acquisition du niveau A1 (cours du soir à la Brest Business School, 2023-2024).

• Publications (traductions de l'allemand vers le français) :

- Juil. 2023 : POPPER-LYNKEUS Josef, *Le Devoir alimentaire général, comme solution de la question sociale* (1912), Brest, AAG, 2023, 702 p.
- Nov. 2021 : POPPER-LYNKEUS Josef, *Les Progrès techniques, selon leur signification esthétique et culturelle* (1888), Paris, AAG, 2021, 128 p.
- Juil. 2020 : POPPER-LYNKEUS Josef, *Le Droit de vivre et le devoir de mourir* (1878), Paris, AAG, 2020, 203 p.